

nic.br egi.br

cetic.br

**Apresentação de resultados - TIC Kids Online Brasil 2014**

São Paulo | 28 de julho de 2015



# Contexto: TIC Domicílios 2013

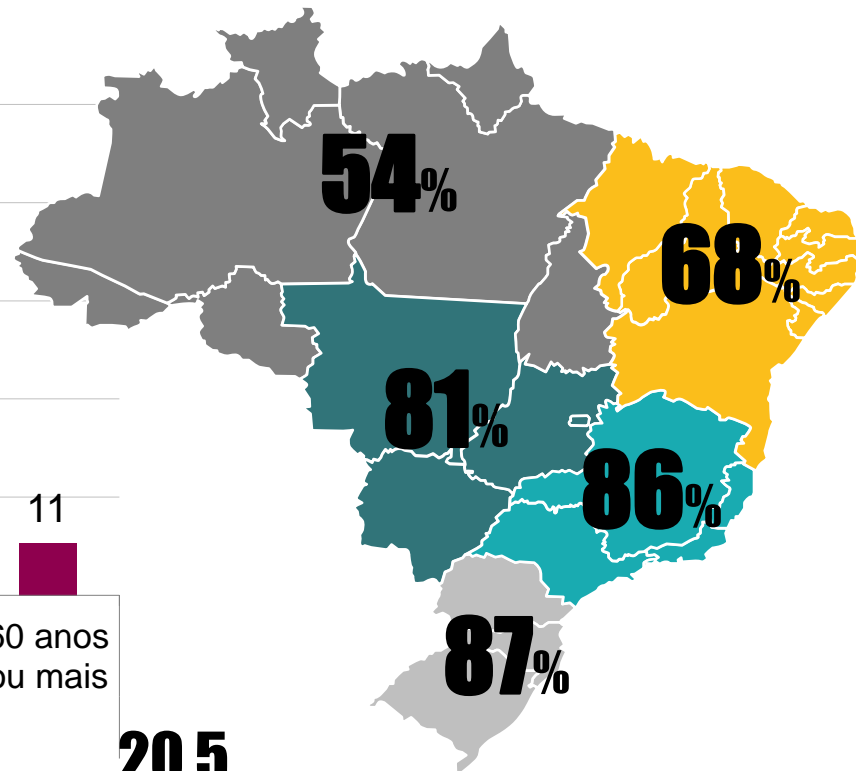
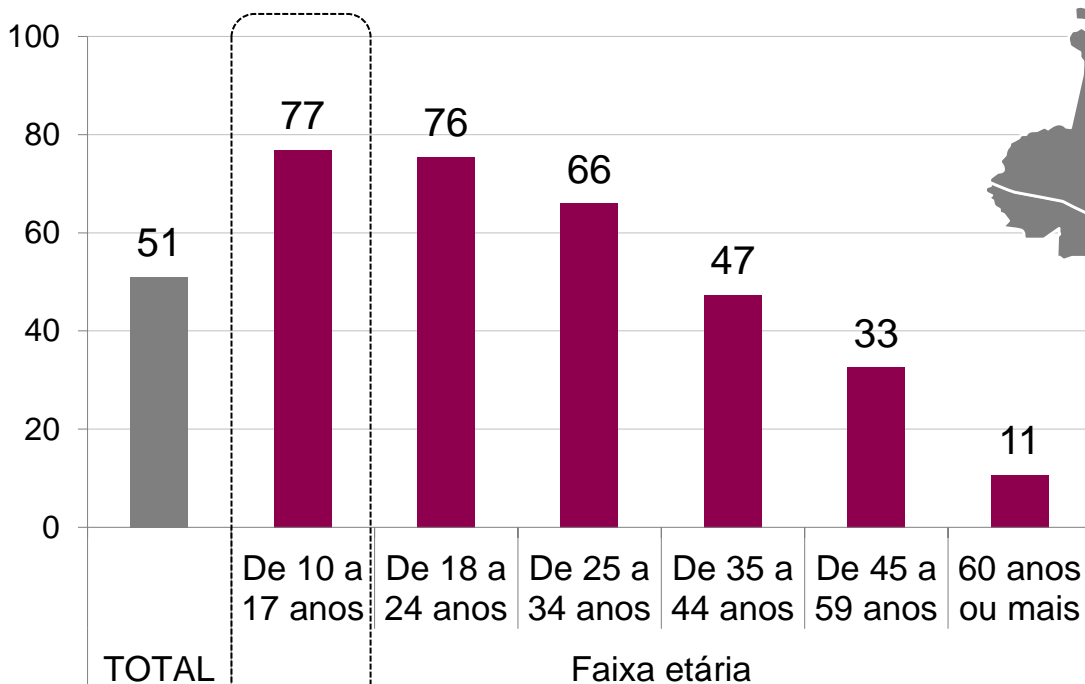
Perfil dos jovens usuários de Internet no Brasil

## USUÁRIOS DE INTERNET (2013)

% sobre o total da população de 10 a 17 anos

## USUÁRIOS DE INTERNET (2013)

% sobre o total da população de 10 anos ou mais



**20,5**  
milhões de usuários  
de Internet de 10 a  
17 anos

Fonte: TIC Domicílios 2013



# TIC Kids Online Brasil 2014

## Metodologia

### ○ **Objetivo:**

- Medir uso e hábitos da população brasileira usuária de Internet de 9 a 17 anos em relação às tecnologias de informação e de comunicação (TIC)

### ○ **Dimensão da amostra:**

- 2.105 crianças/adolescentes + 2.105 pais/responsáveis

### ○ **Alocação da amostra:**

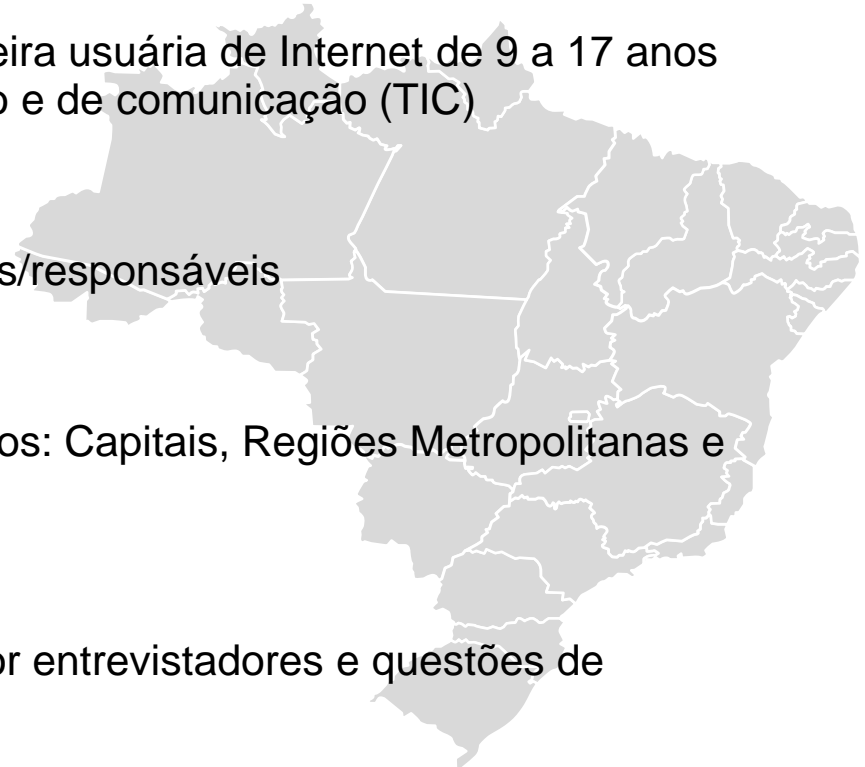
- 251 setores censitários em 129 municípios: Capitais, Regiões Metropolitanas e Interior, em áreas urbanas e rurais

### ○ **Modo de coleta:**

- Entrevistas presenciais administradas por entrevistadores e questões de autopreenchimento com apoio de *tablet*

### ○ **Período de coleta:**

- Outubro de 2014 a fevereiro de 2015

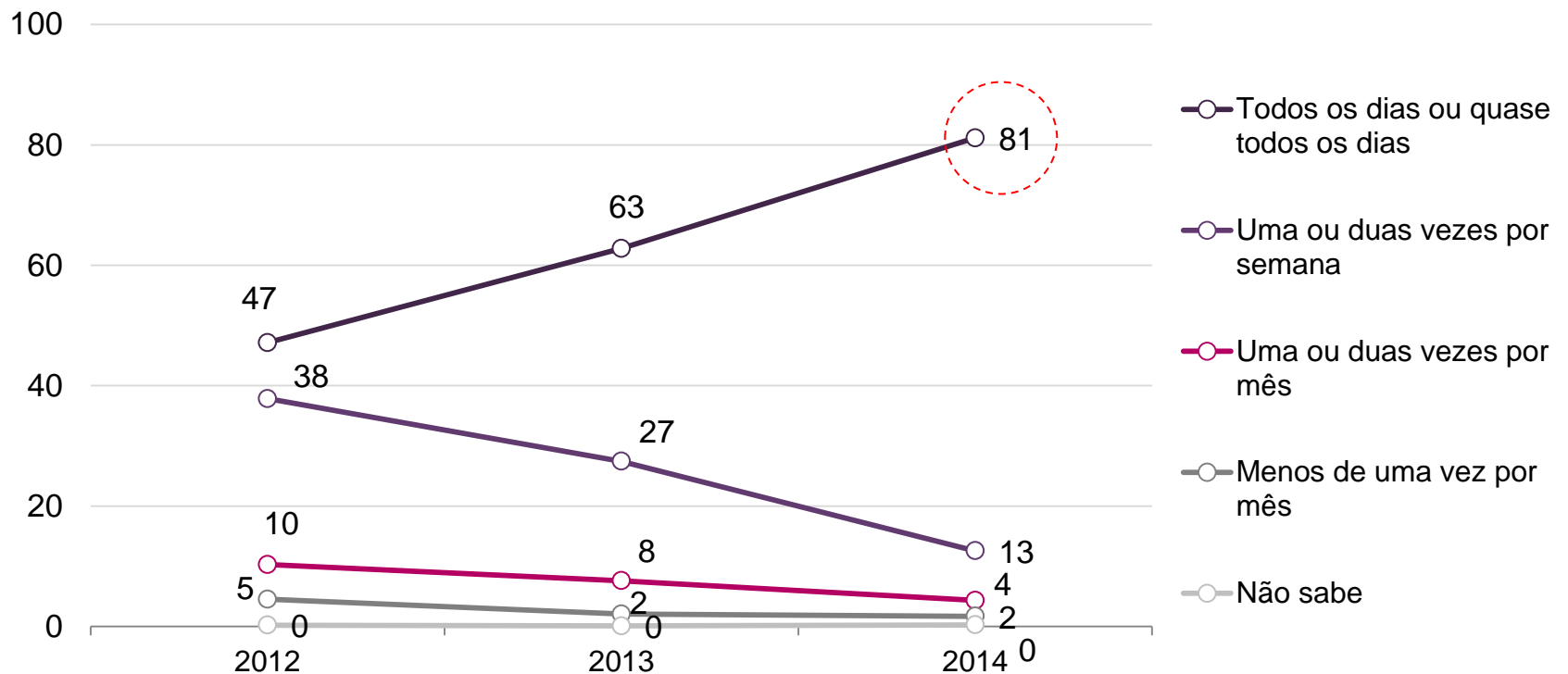




# Perfil de uso da Internet

# Frequência de uso da Internet

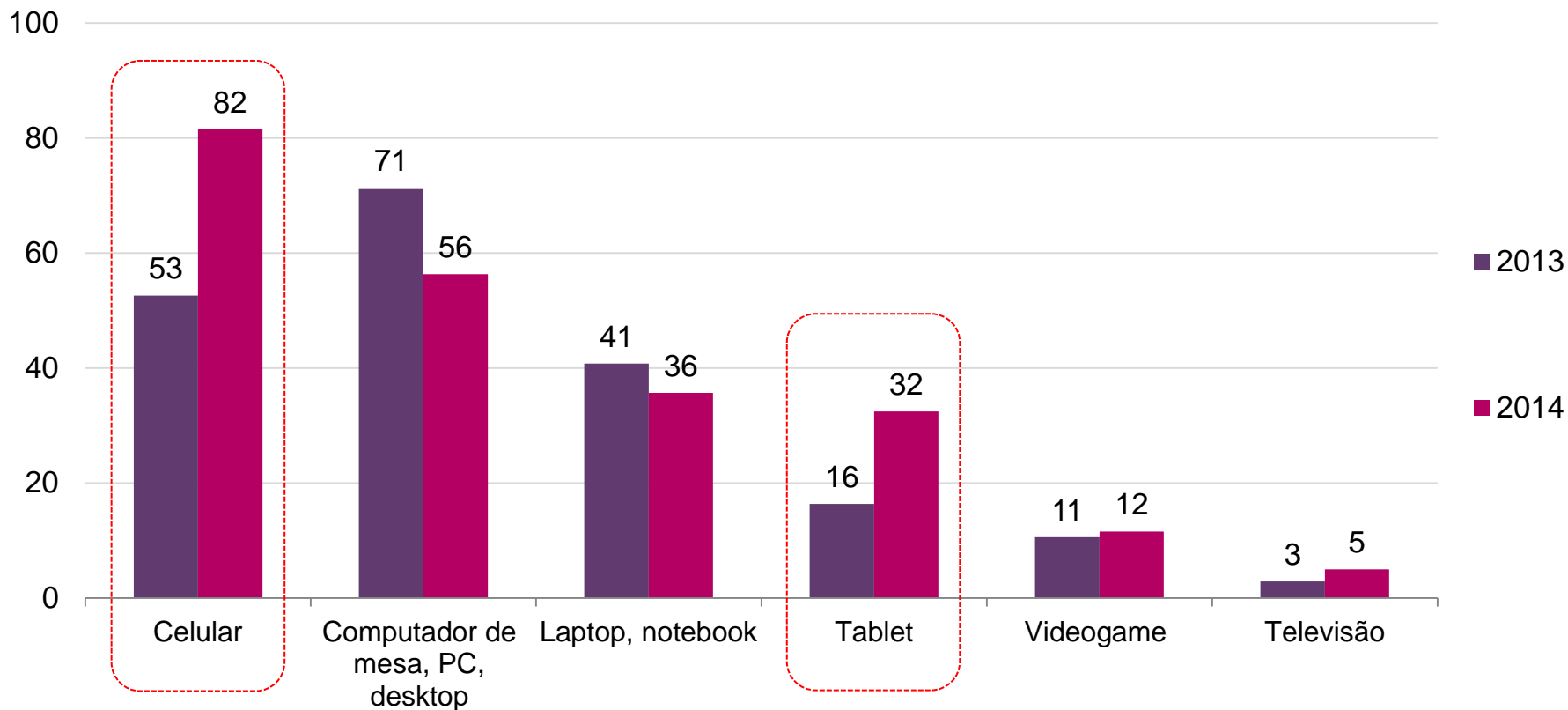
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

# Equipamentos utilizados

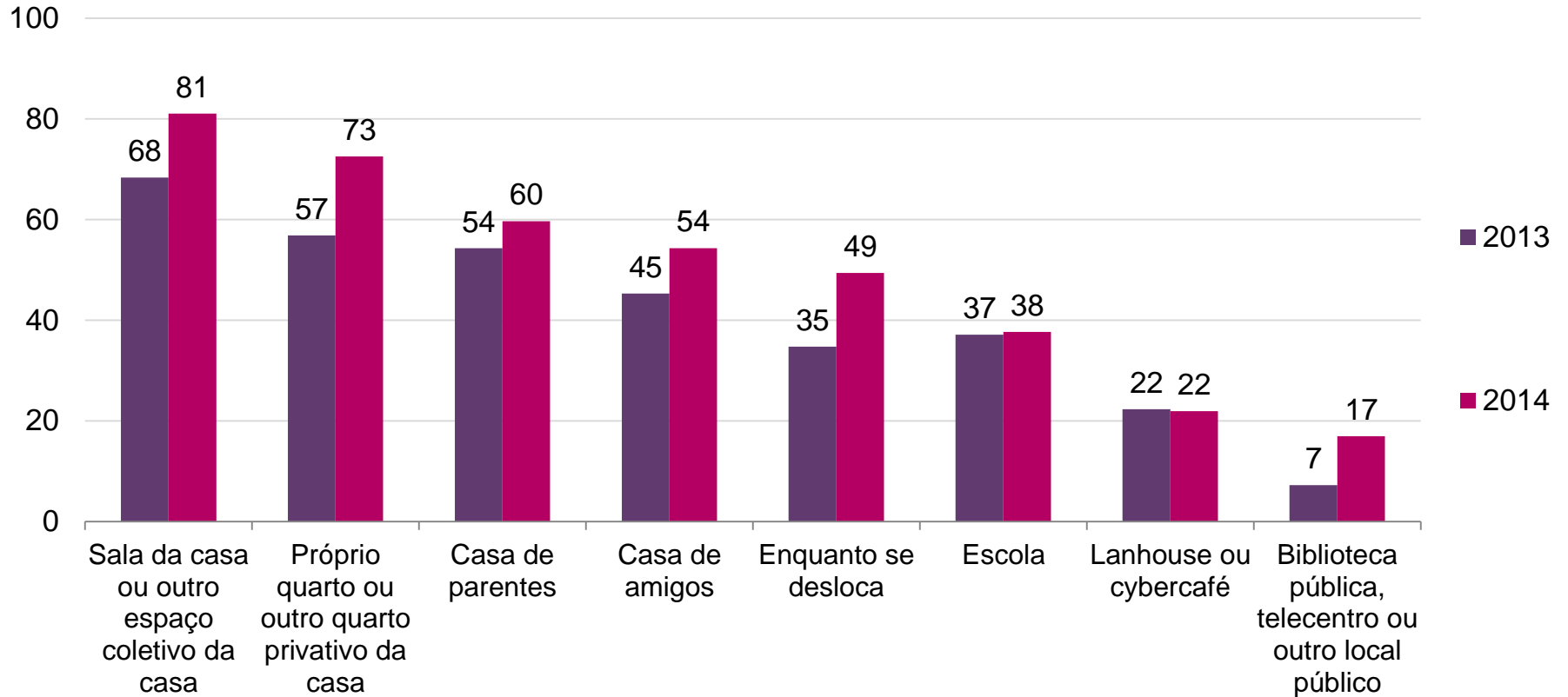
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

# Local de acesso

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

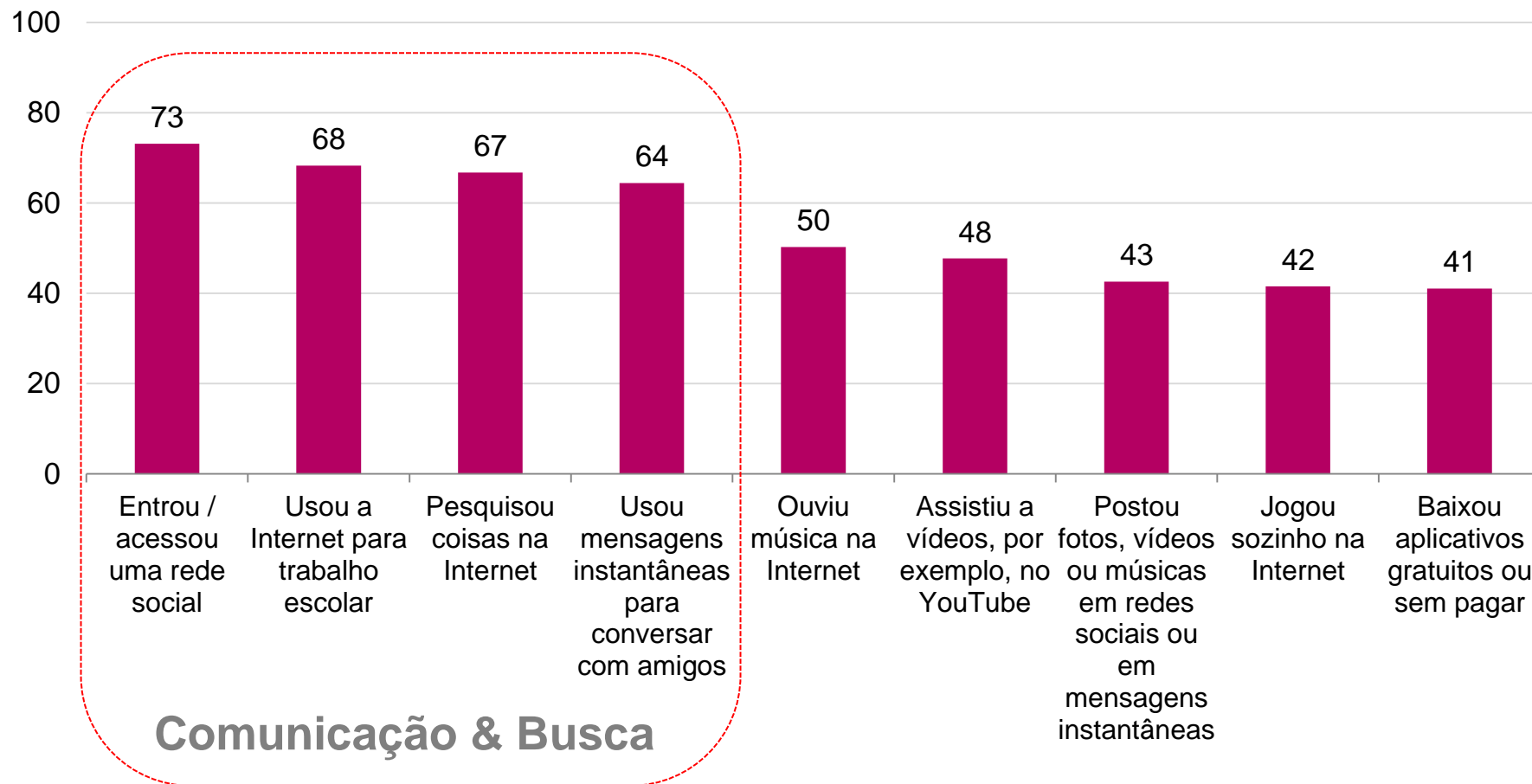


# Atividades na Internet



# Atividades na Internet

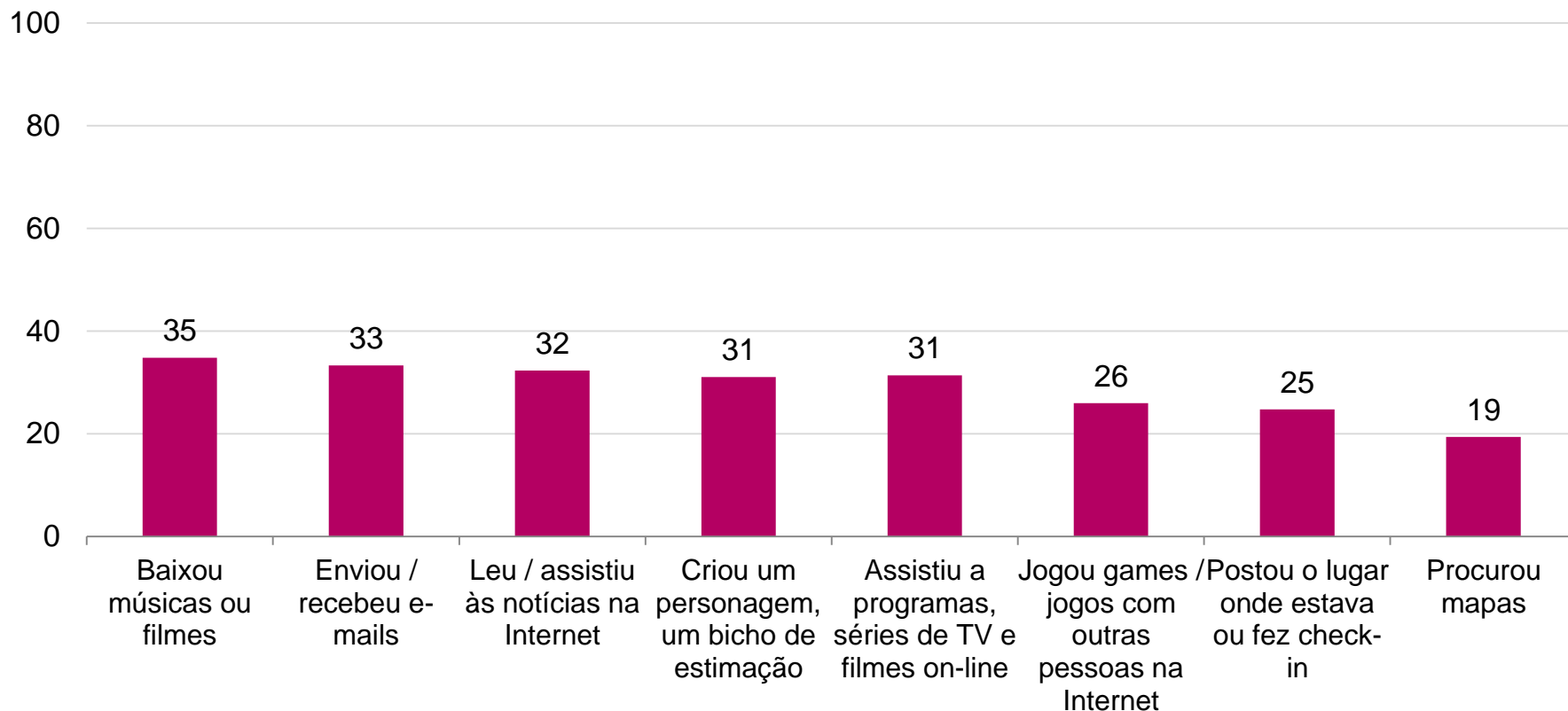
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

# Atividades na Internet

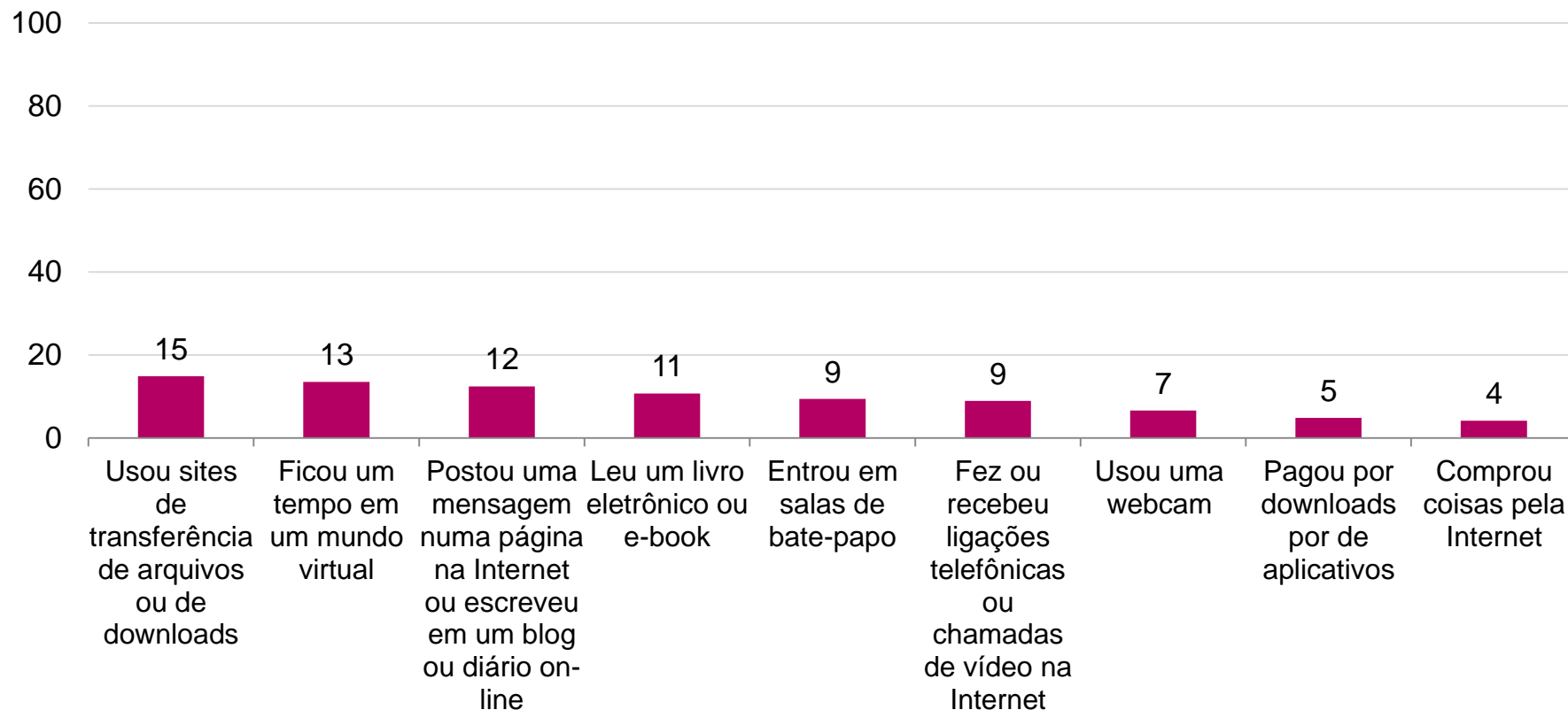
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

# Atividades na Internet

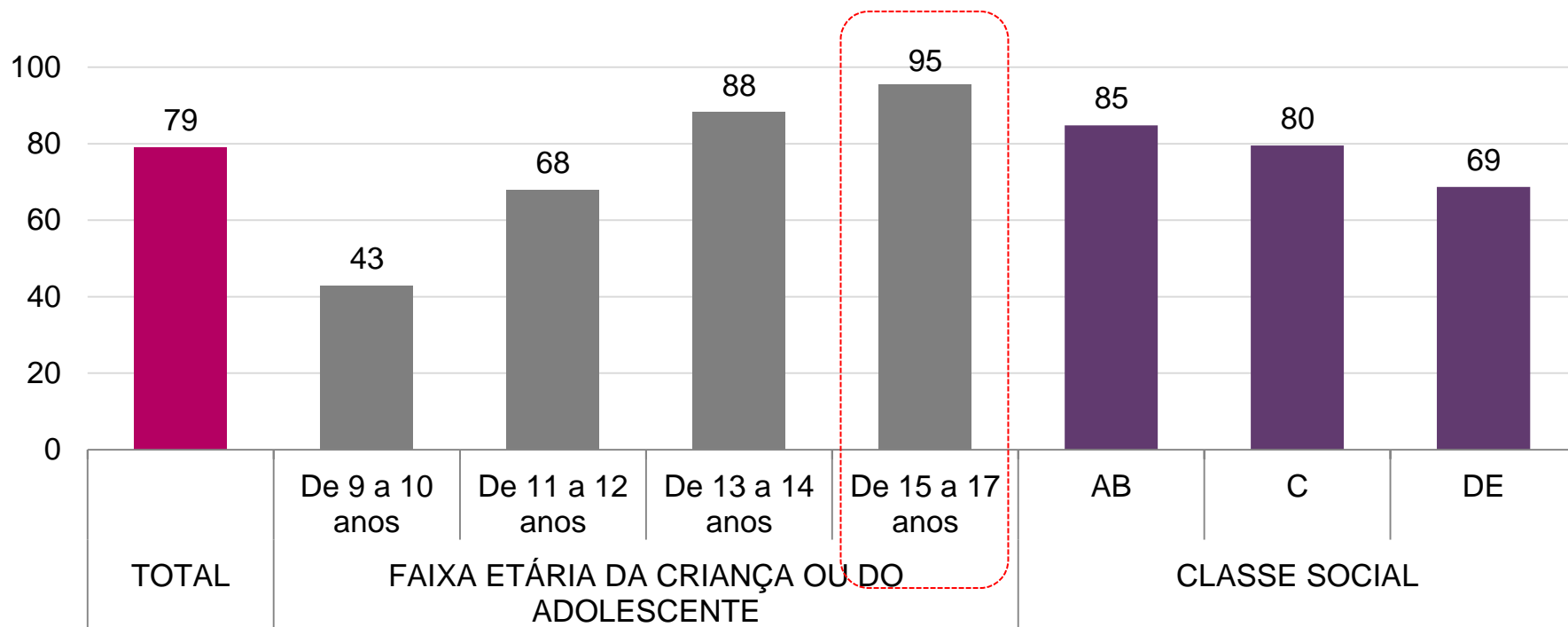
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

# Perfil próprio em rede social

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



**Redes sociais em que possuem perfil:**  
(Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos)  
**Facebook: 78% Instagram: 24% Twitter: 15% Outra: 9%**

Base: 2 105 respondentes

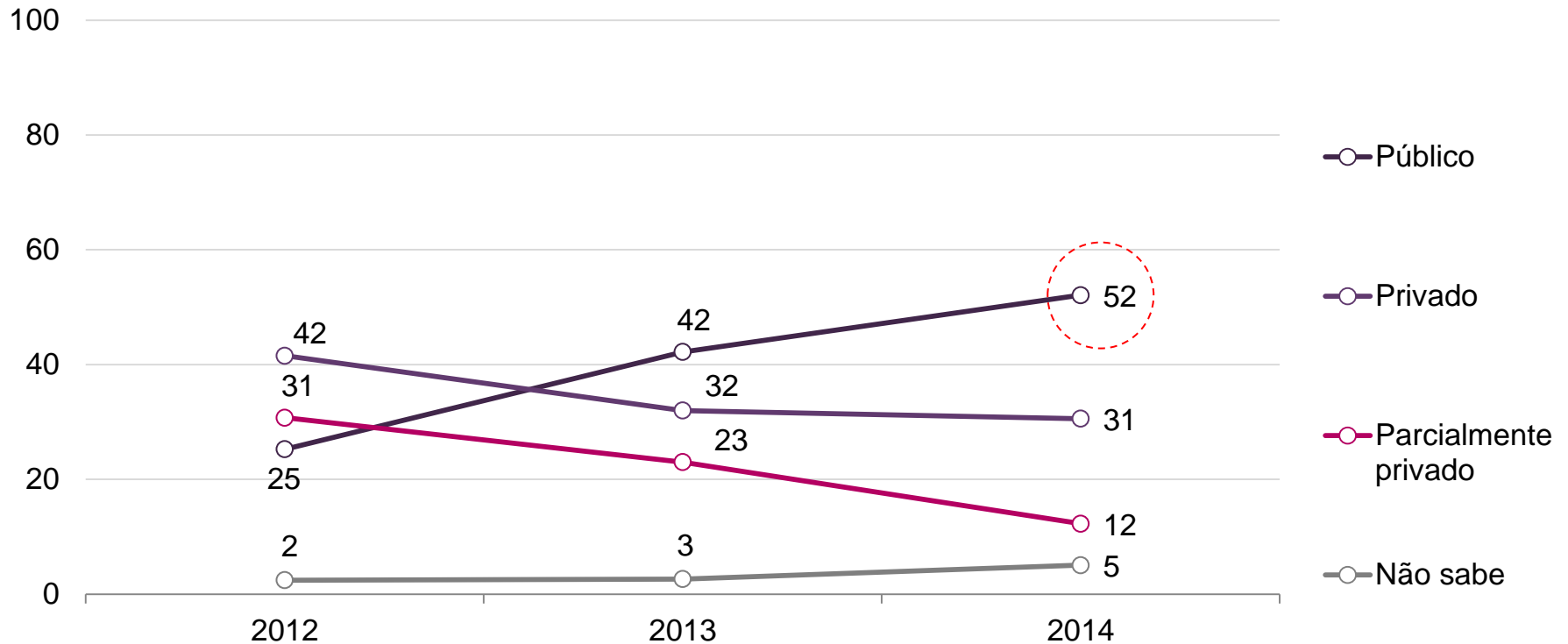


# **Riscos *on-line* e habilidades para o uso seguro da rede**

# Configuração de privacidade no perfil em rede social



Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos que possuem o próprio perfil em uma rede social

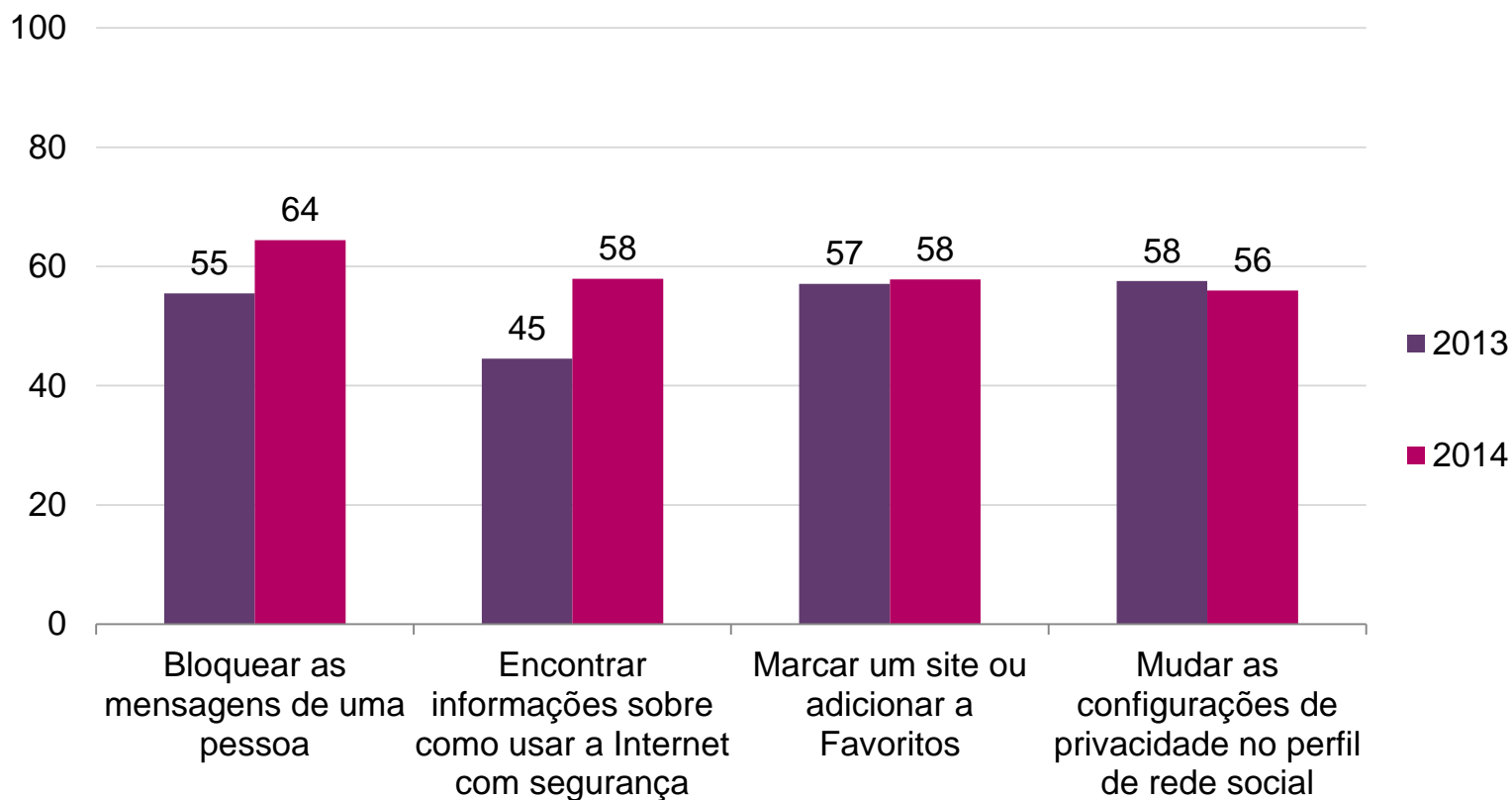


Base: 1 639 respondentes

# Habilidades para o uso da Internet



Percentual sobre o total de usuários de Internet de  
11 a 17 anos

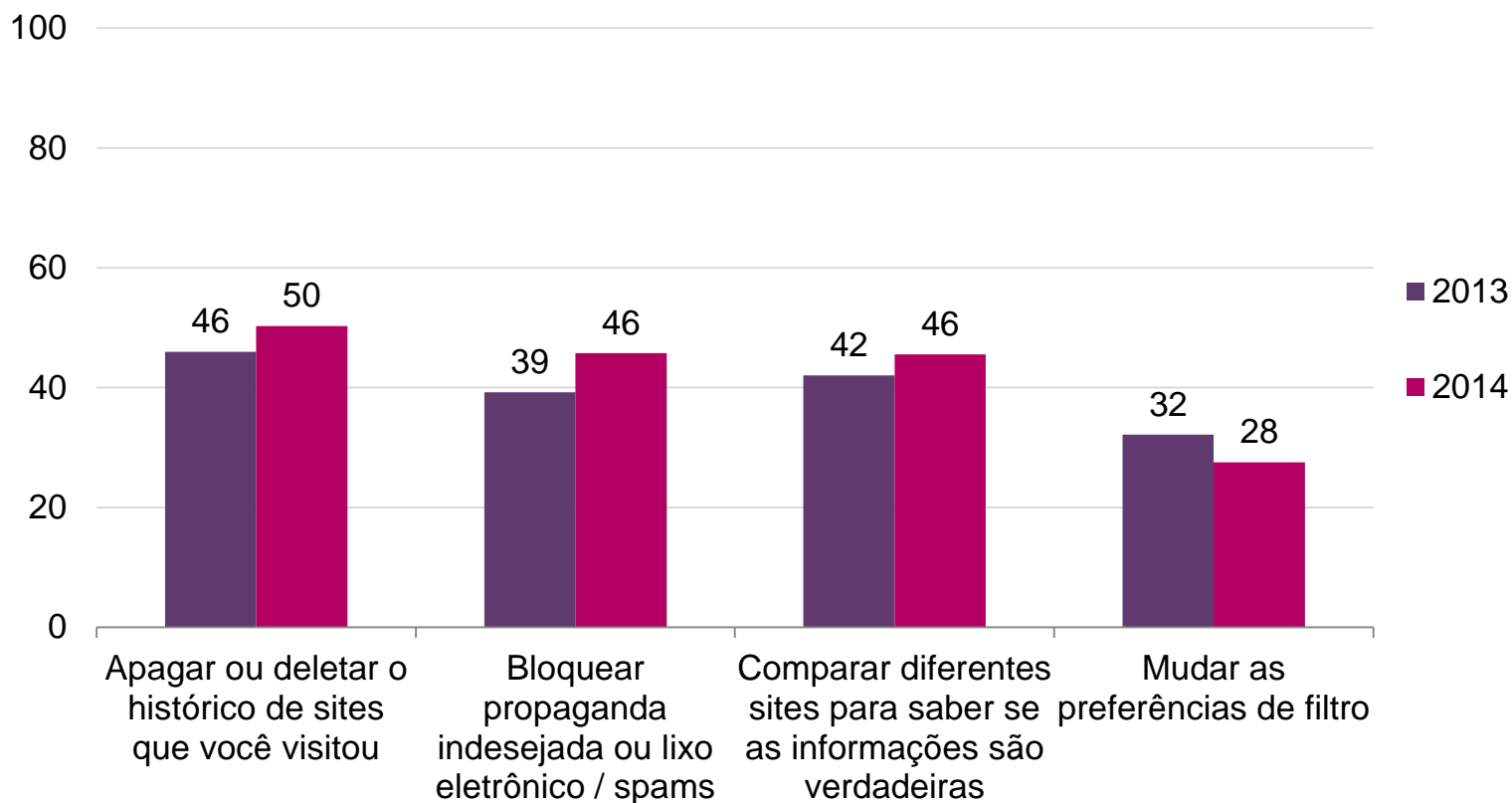


Base: 1 798 respondentes

# Habilidades para o uso da Internet



Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos

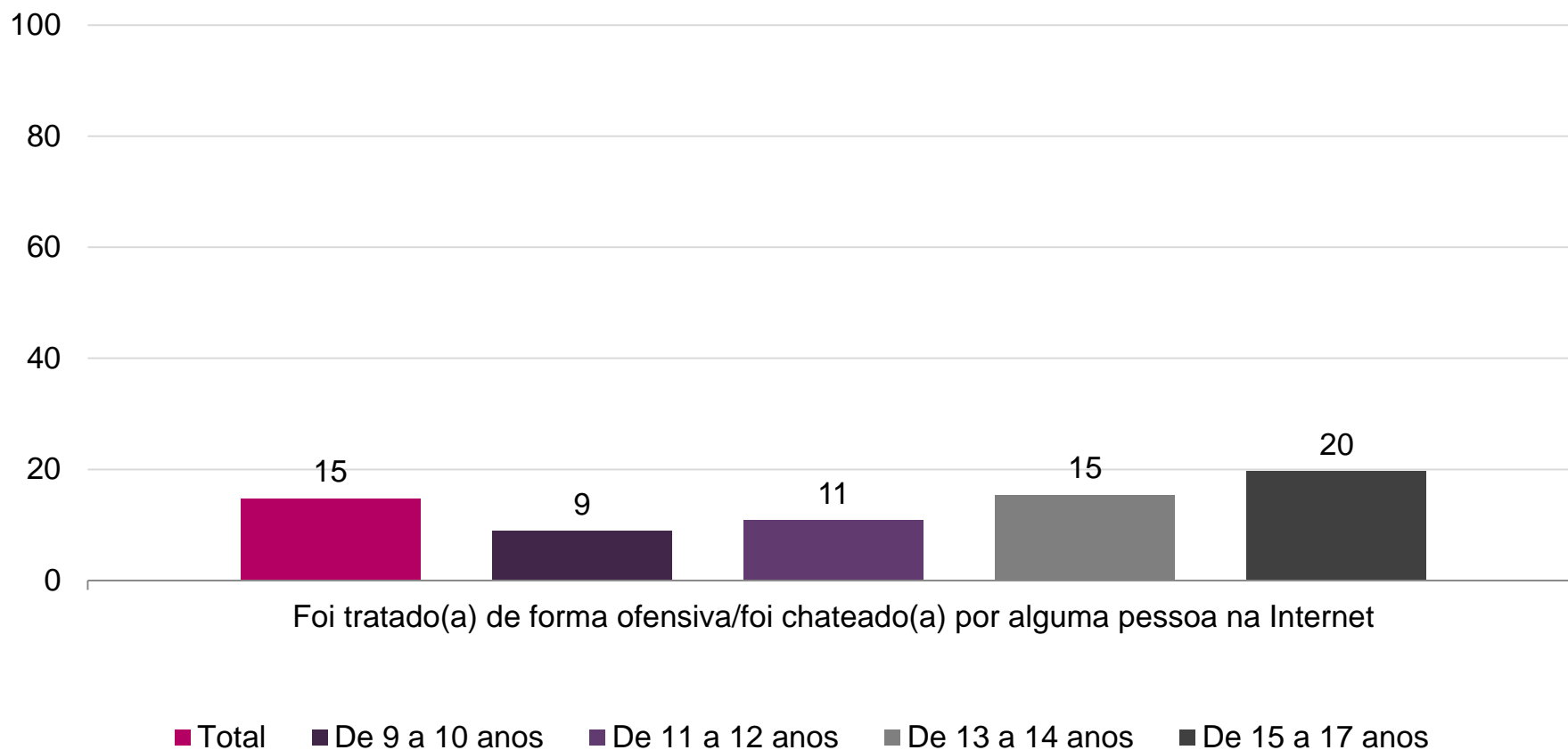


Base: 1 798 respondentes



# Riscos: tratamento ofensivo

Percentual sobre o total de usuários de Internet  
de 9 a 17 anos

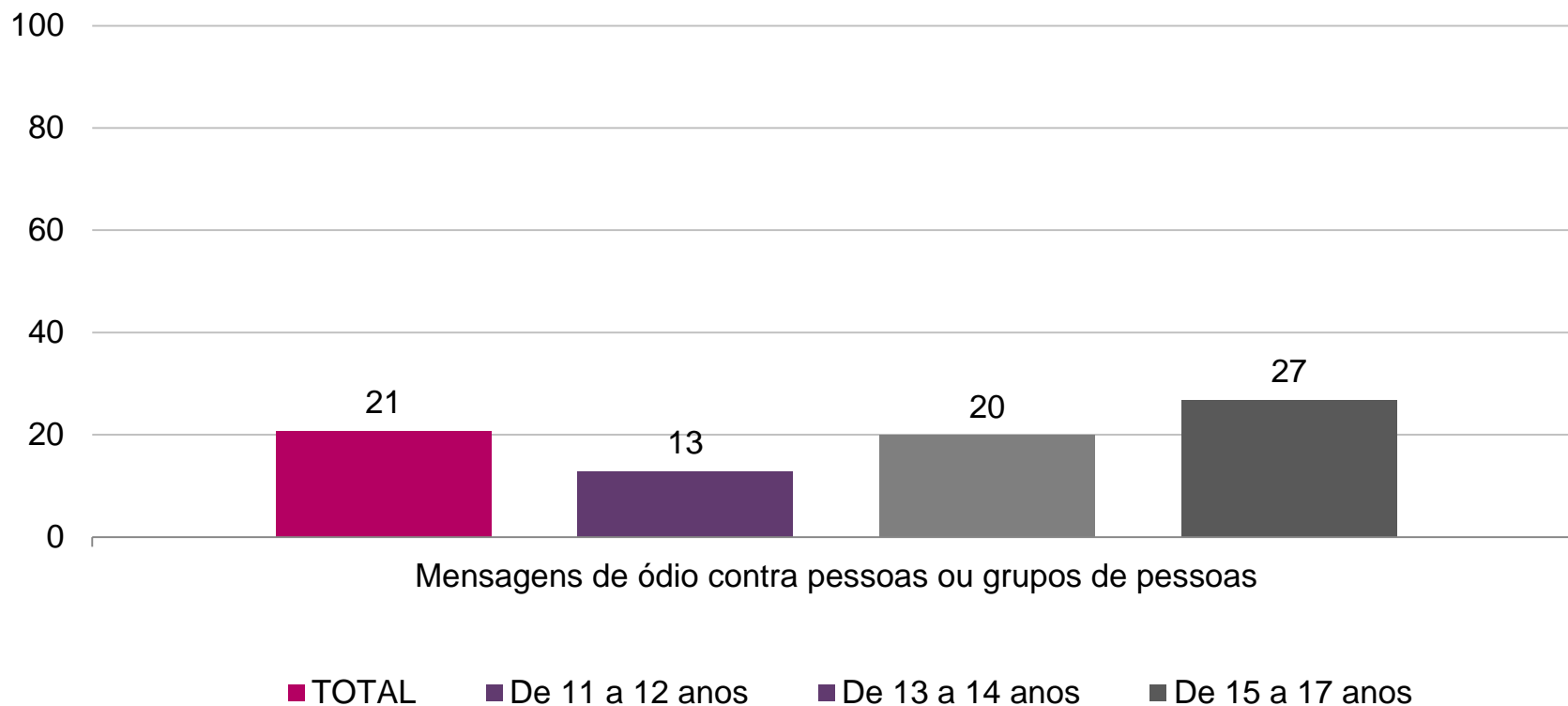


Base: 2 105 respondentes

# Riscos: teve contato com mensagens de ódio



Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos

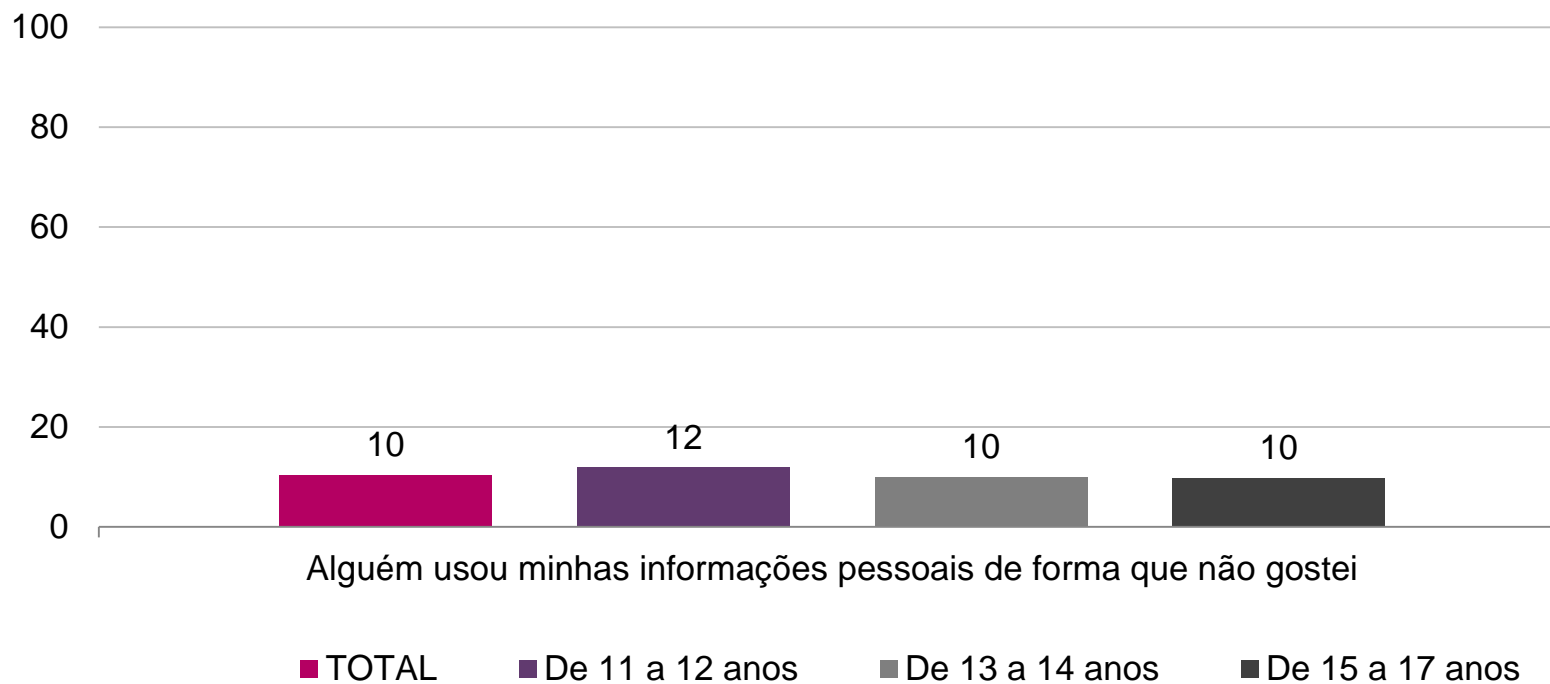


Base: 1 798 respondentes

# Riscos: uso de informações pessoais



Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



Base: 1 798 respondentes

# Obrigado(a)



Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura



## cetic.br

Centro Regional de Estudos  
para o Desenvolvimento da  
Sociedade da Informação  
sob os auspícios da UNESCO

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)



[alexandre@nic.br](mailto:alexandre@nic.br)



[@ComuNICbr](https://twitter.com/ComuNICbr)



[Facebook.com/nic.br](https://www.facebook.com/nic.br)

## nic.br cgi.br

[www.nic.br](http://www.nic.br) | [www.cgi.br](http://www.cgi.br)