

nic.br egi.br

cetic.br

Apresentação de resultados - TIC Kids Online Brasil 2014

São Paulo | 28 de julho de 2015



Contexto: TIC Domicílios 2013

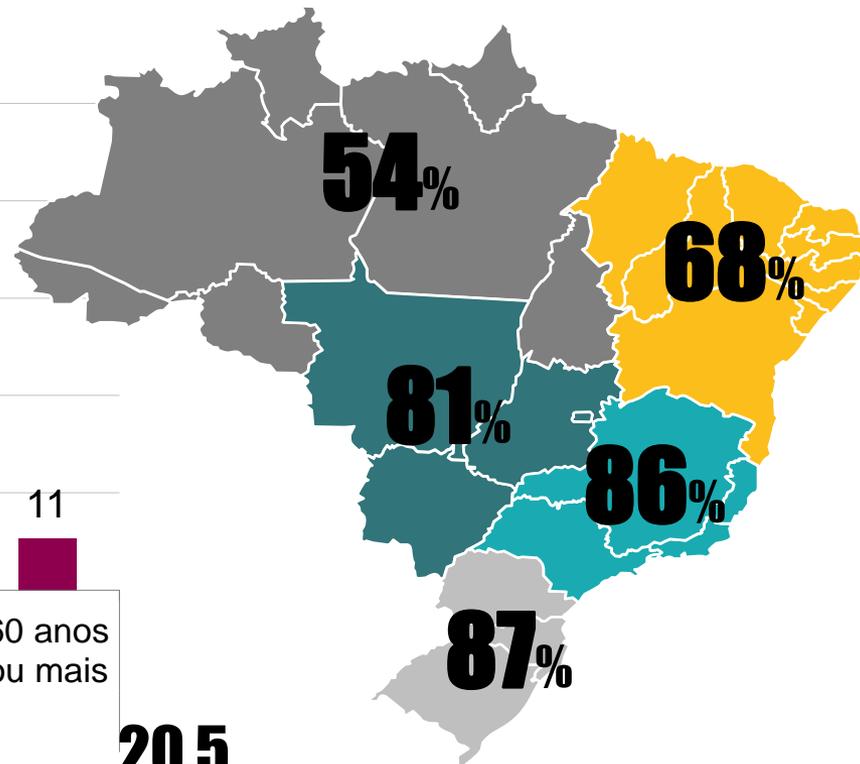
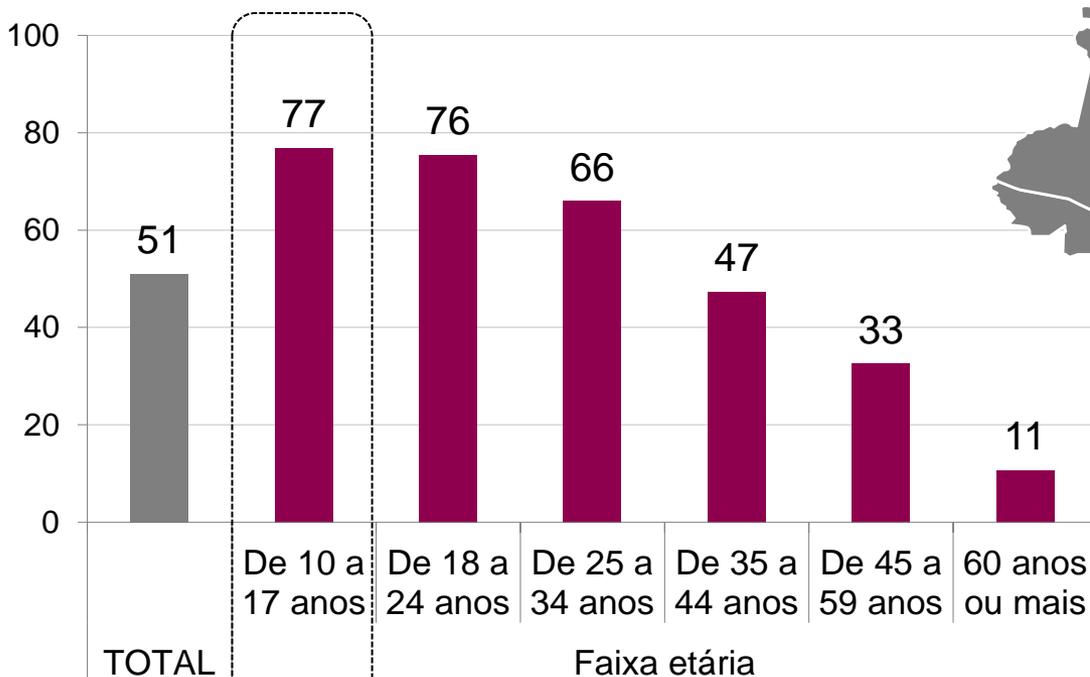
Perfil dos jovens usuários de Internet no Brasil

USUÁRIOS DE INTERNET (2013)

% sobre o total da população de 10 a 17 anos

USUÁRIOS DE INTERNET (2013)

% sobre o total da população de 10 anos ou mais



20,5
milhões de usuários
de Internet de 10 a
17 anos

Fonte: TIC Domicílios 2013



TIC Kids Online Brasil 2014

Metodologia

○ **Objetivo:**

- Medir uso e hábitos da população brasileira usuária de Internet de 9 a 17 anos em relação às tecnologias de informação e de comunicação (TIC)

○ **Dimensão da amostra:**

- 2.105 crianças/adolescentes + 2.105 pais/responsáveis

○ **Alocação da amostra:**

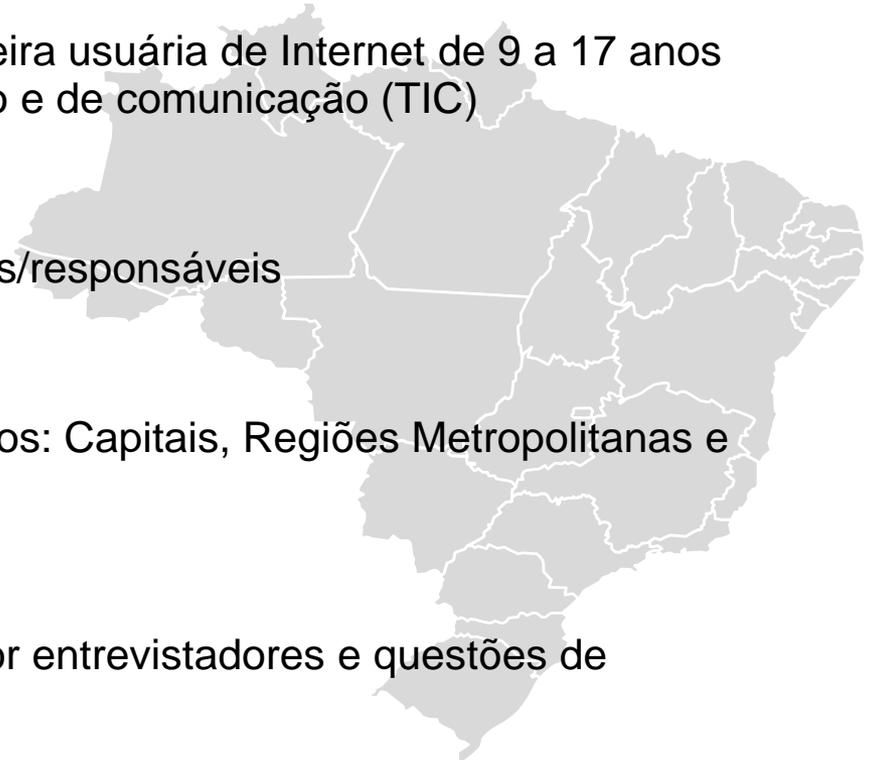
- 251 setores censitários em 129 municípios: Capitais, Regiões Metropolitanas e Interior, em áreas urbanas e rurais

○ **Modo de coleta:**

- Entrevistas presenciais administradas por entrevistadores e questões de autopreenchimento com apoio de *tablet*

○ **Período de coleta:**

- Outubro de 2014 a fevereiro de 2015

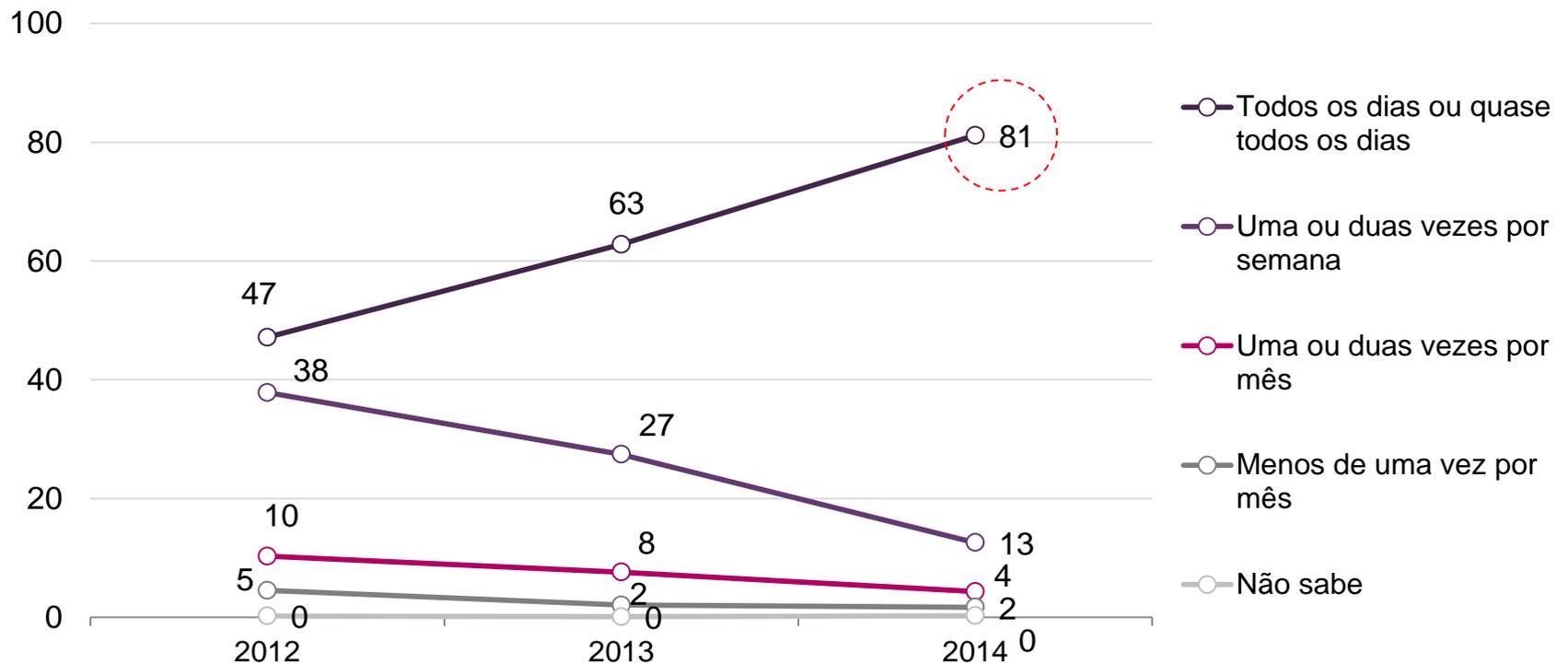




Perfil de uso da Internet

Frequência de uso da Internet

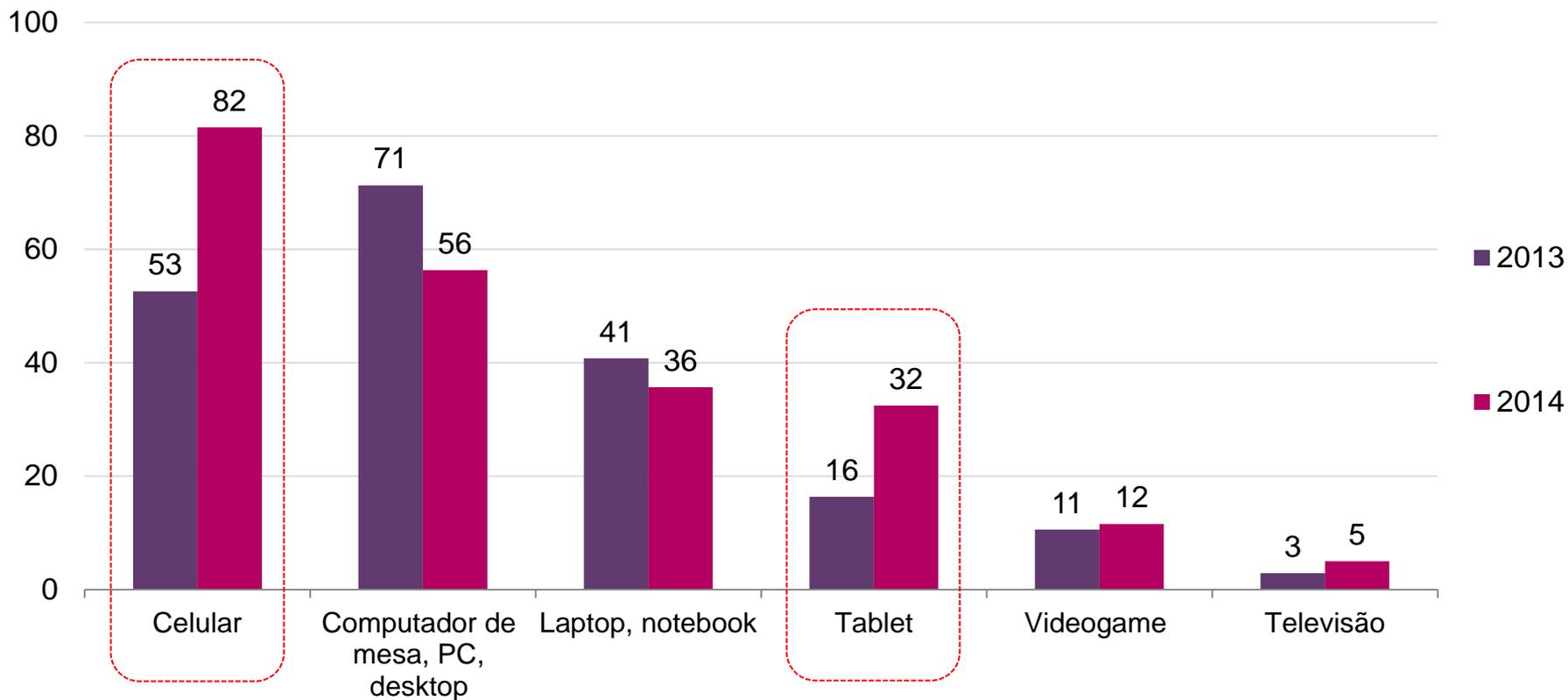
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

Equipamentos utilizados

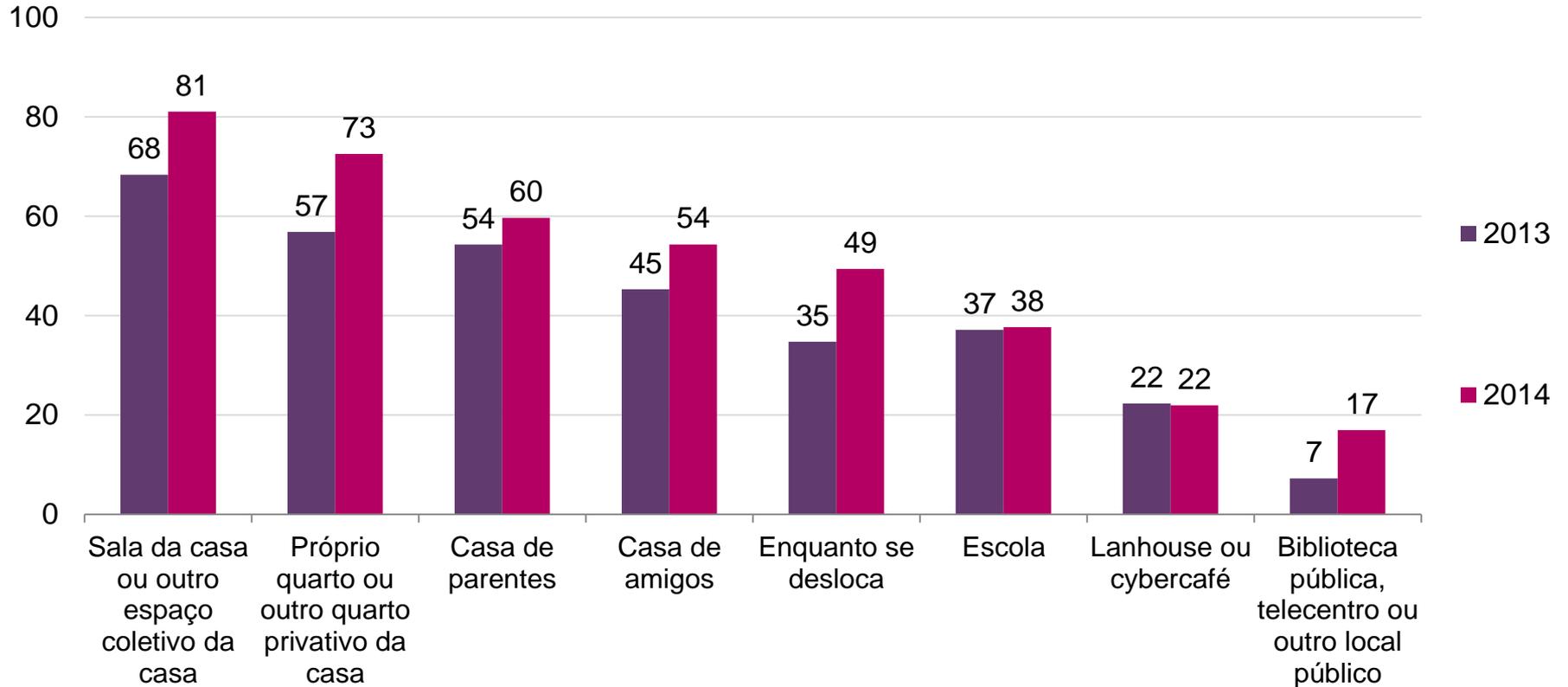
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

Local de acesso

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



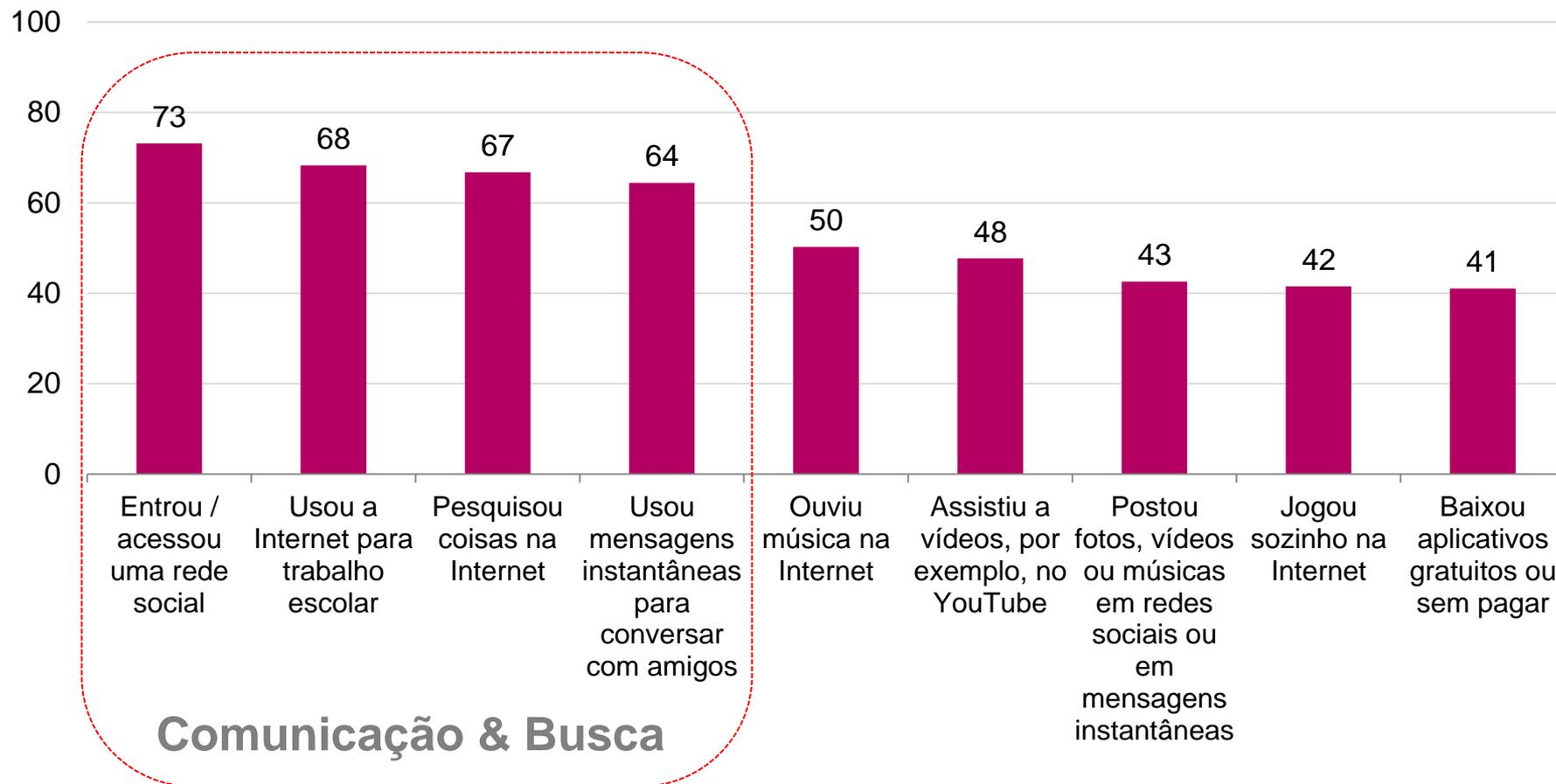
Base: 2 105 respondentes



Atividades na Internet

Atividades na Internet

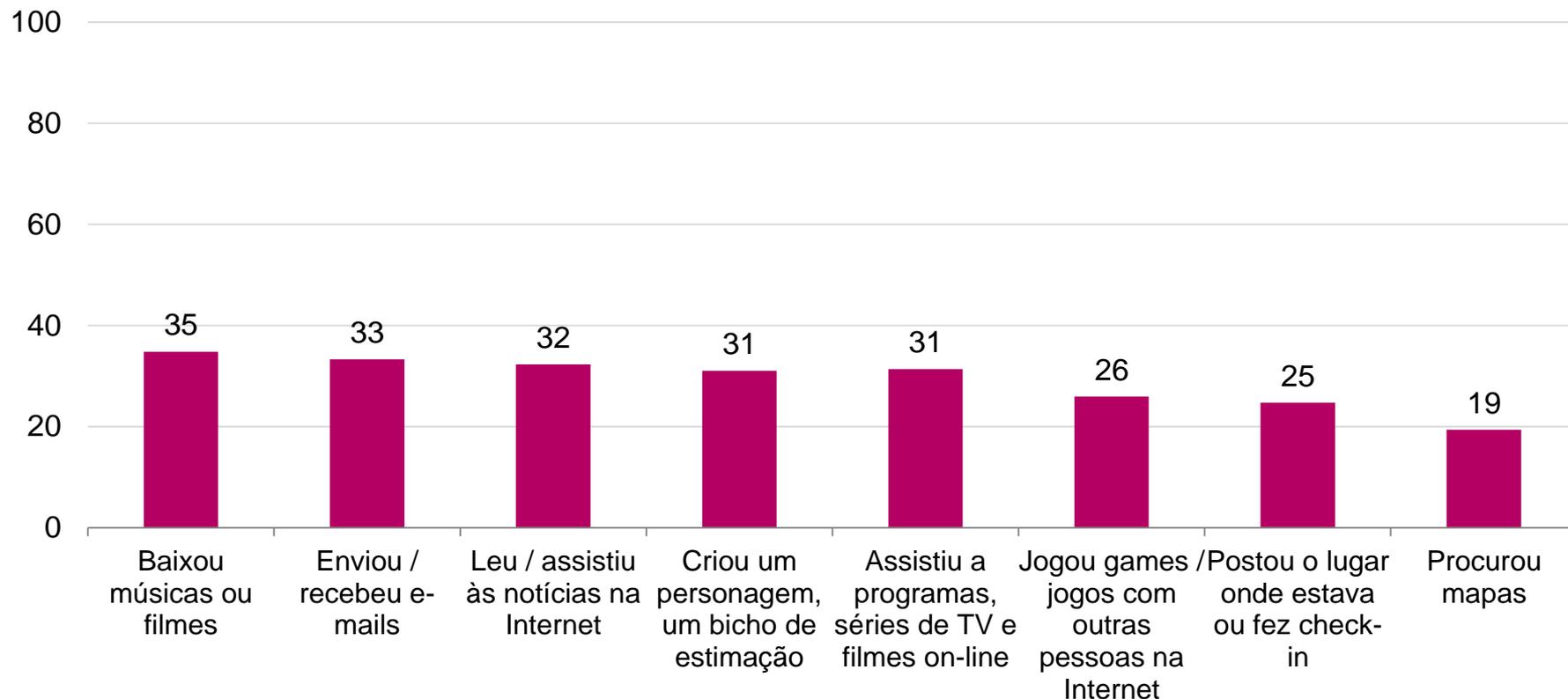
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

Atividades na Internet

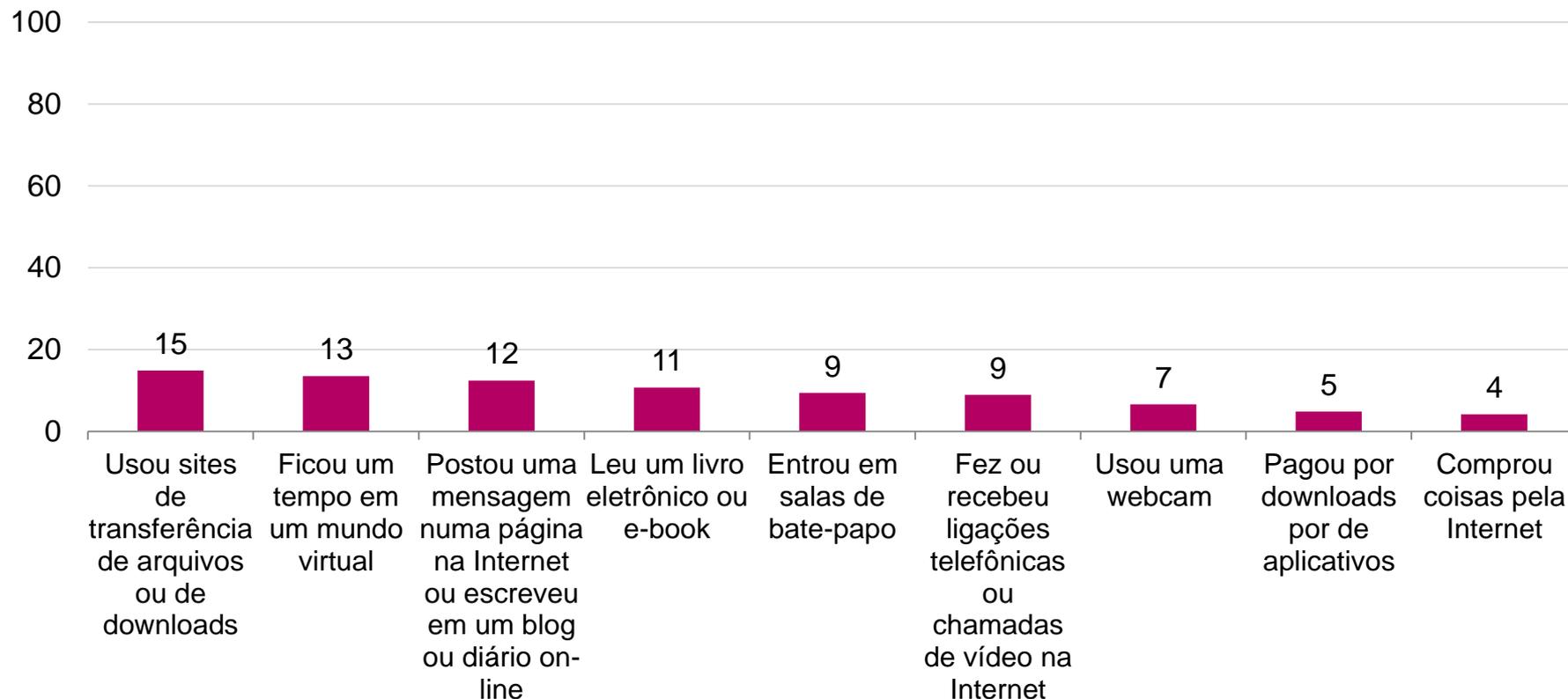
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

Atividades na Internet

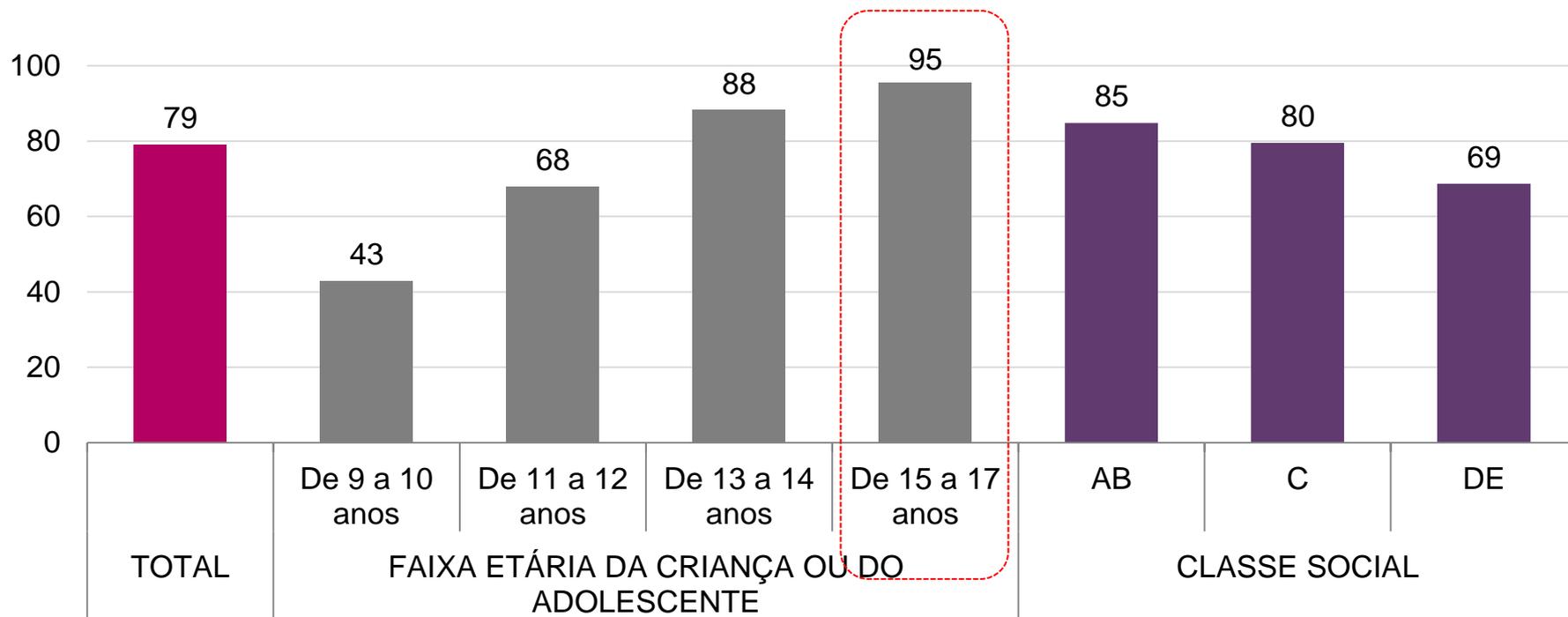
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Base: 2 105 respondentes

Perfil próprio em rede social

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Redes sociais em que possuem perfil:

(Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos)

Facebook: 78% Instagram: 24% Twitter: 15% Outra: 9%

Base: 2 105 respondentes

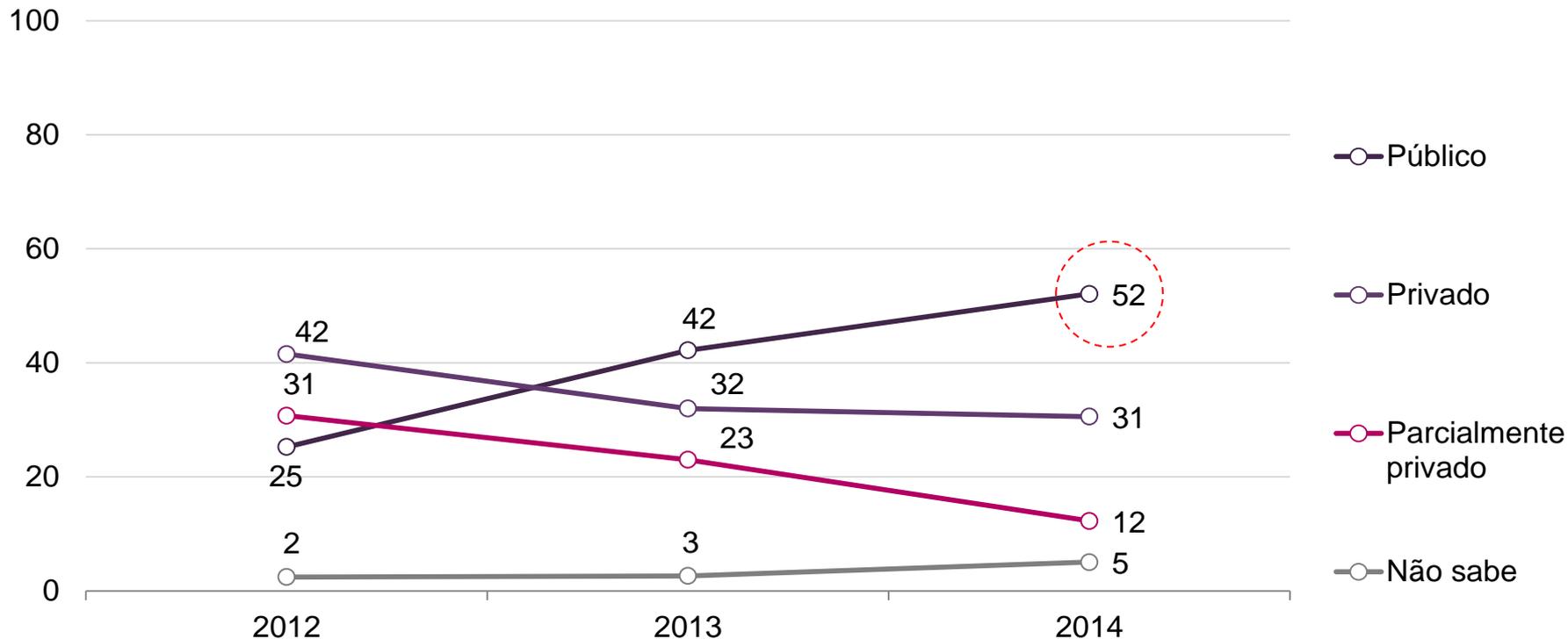


Riscos *on-line* e habilidades para o uso seguro da rede

Configuração de privacidade no perfil em rede social



Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos que possuem o próprio perfil em uma rede social

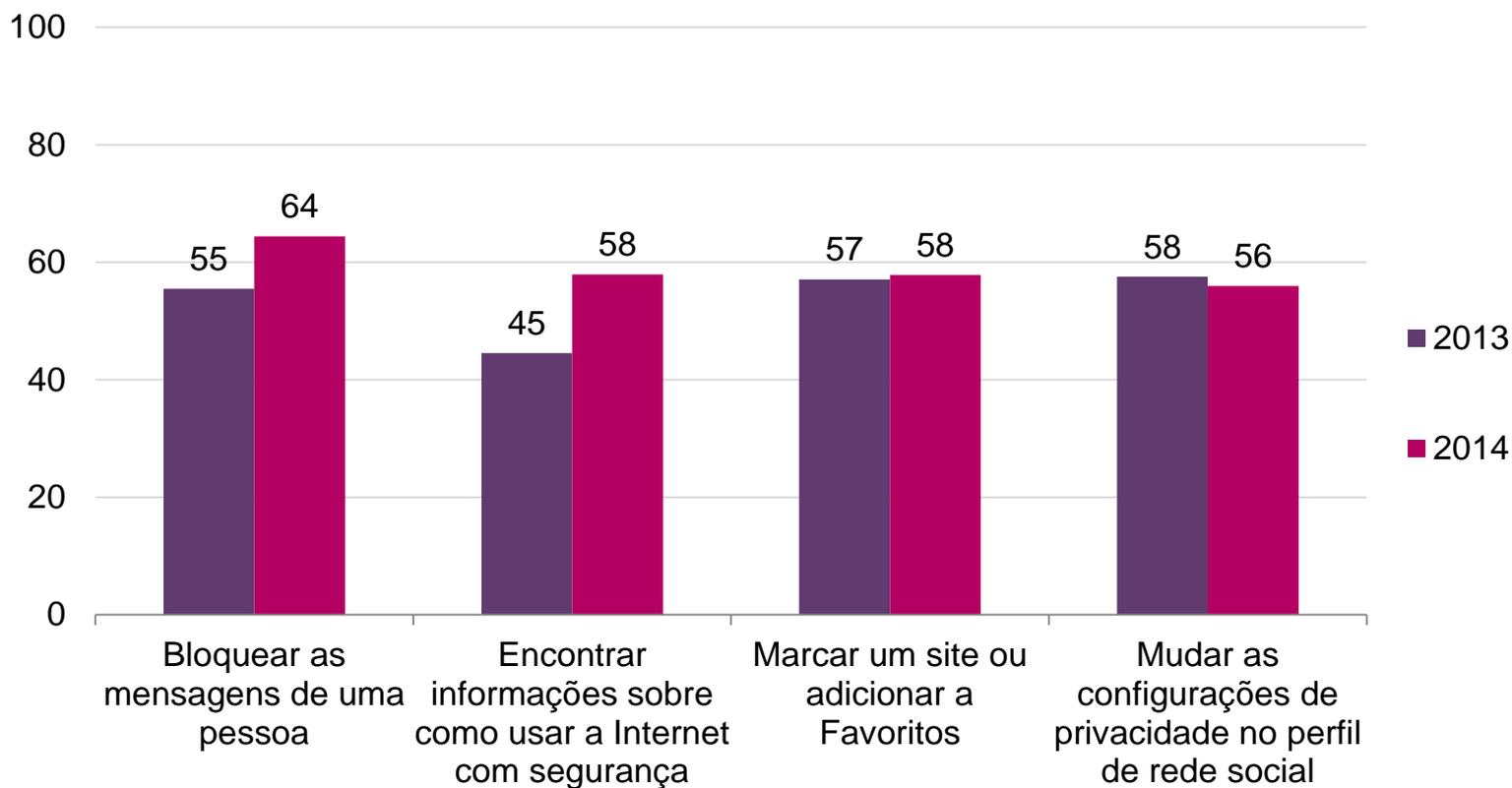


Base: 1 639 respondentes

Habilidades para o uso da Internet



Percentual sobre o total de usuários de Internet de
11 a 17 anos

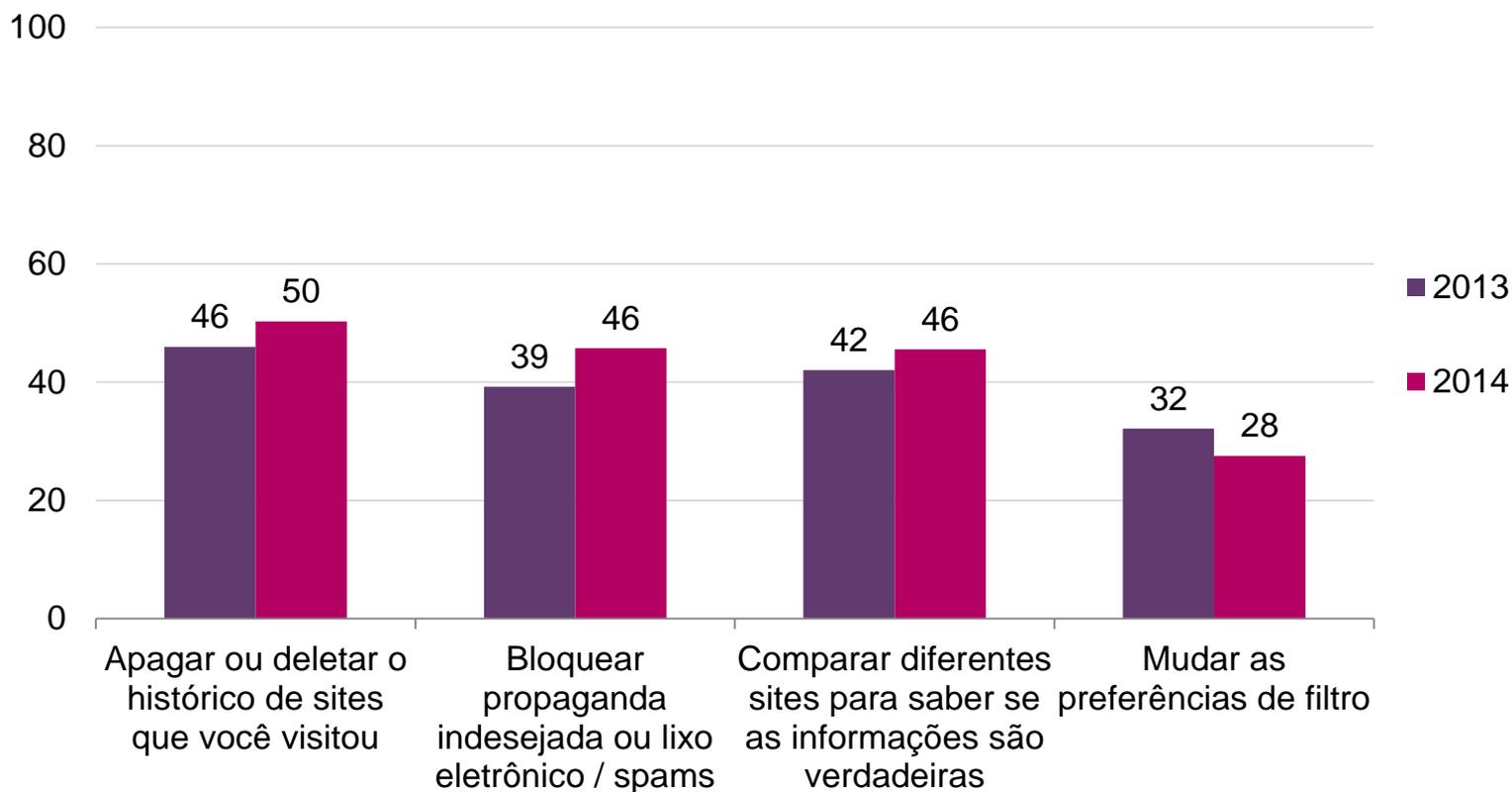


Base: 1 798 respondentes

Habilidades para o uso da Internet



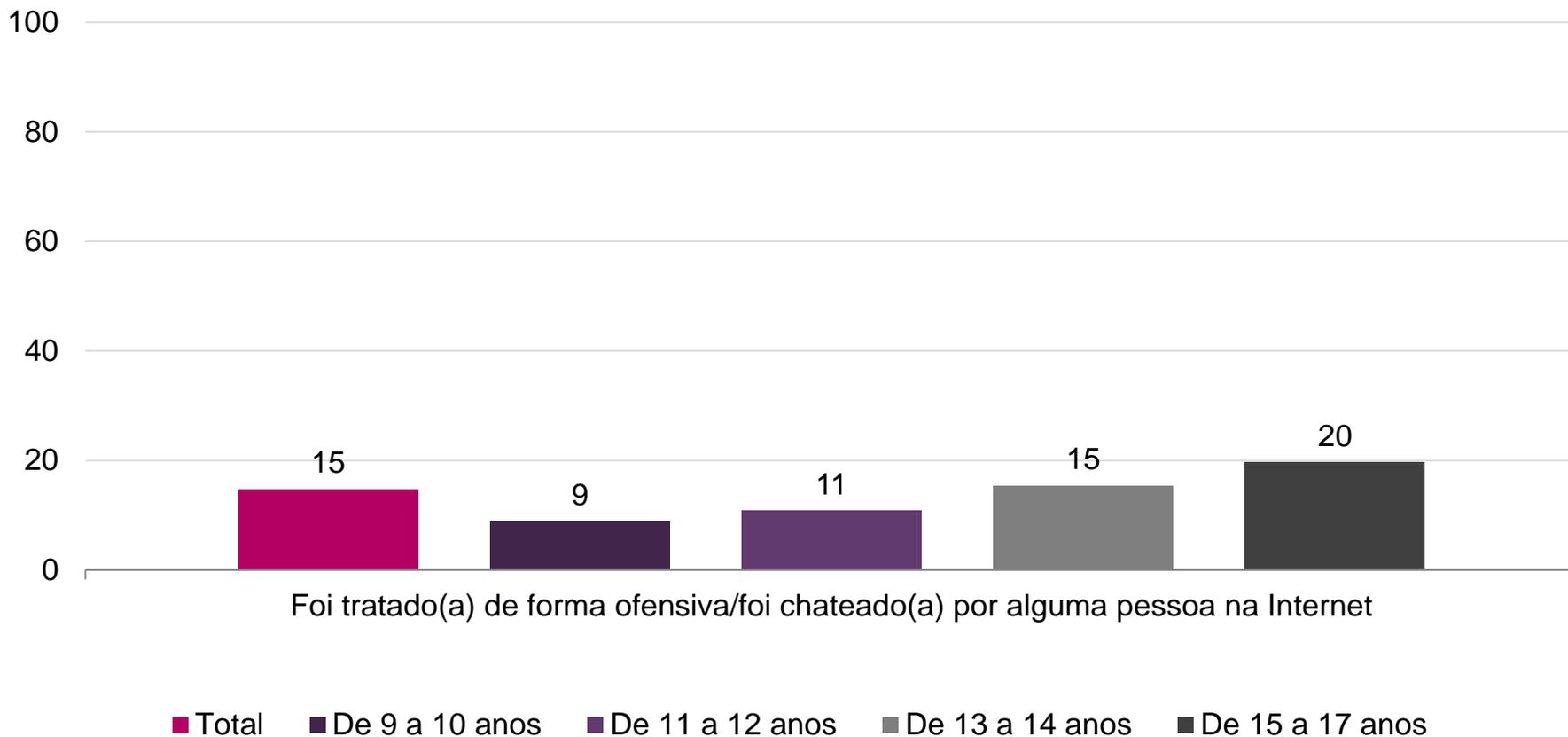
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



Base: 1 798 respondentes

Riscos: tratamento ofensivo

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos

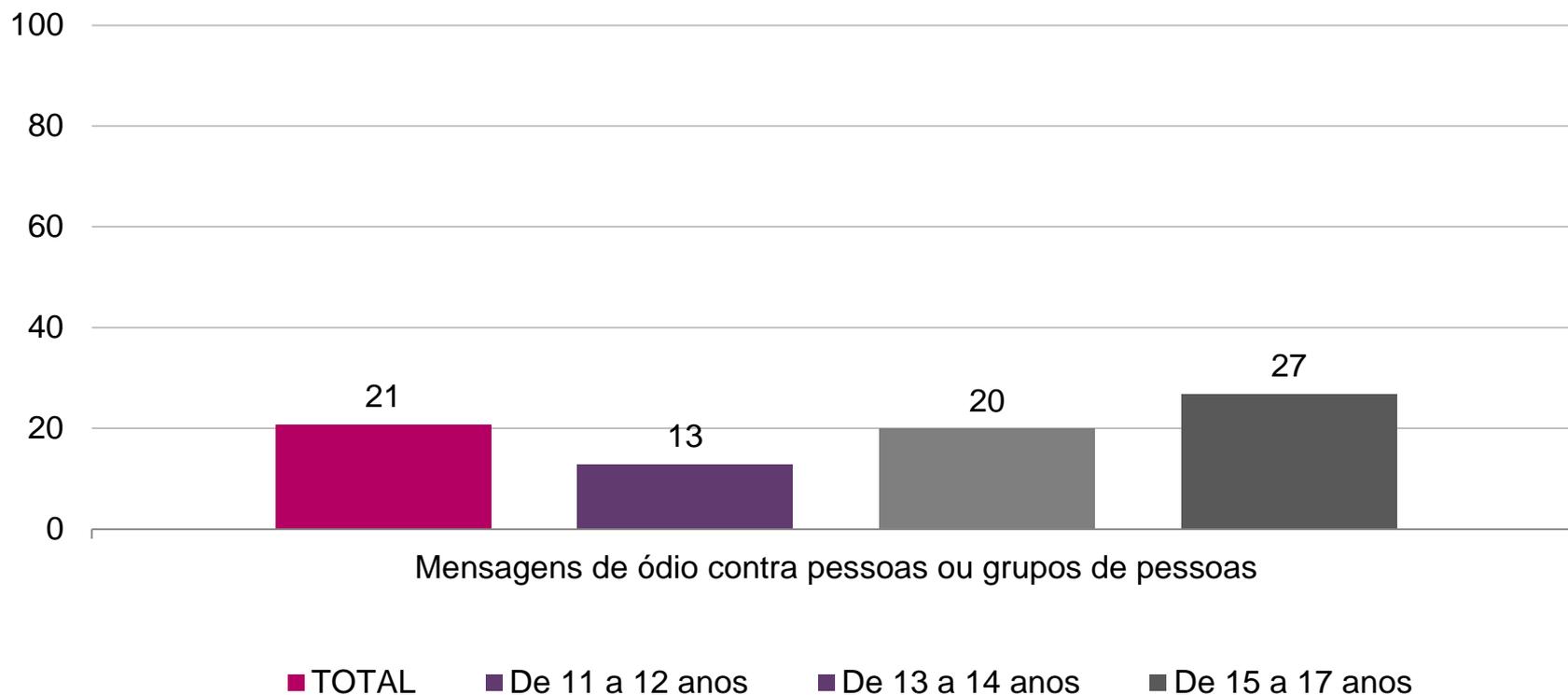


Base: 2 105 respondentes

Riscos: teve contato com mensagens de ódio



Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos

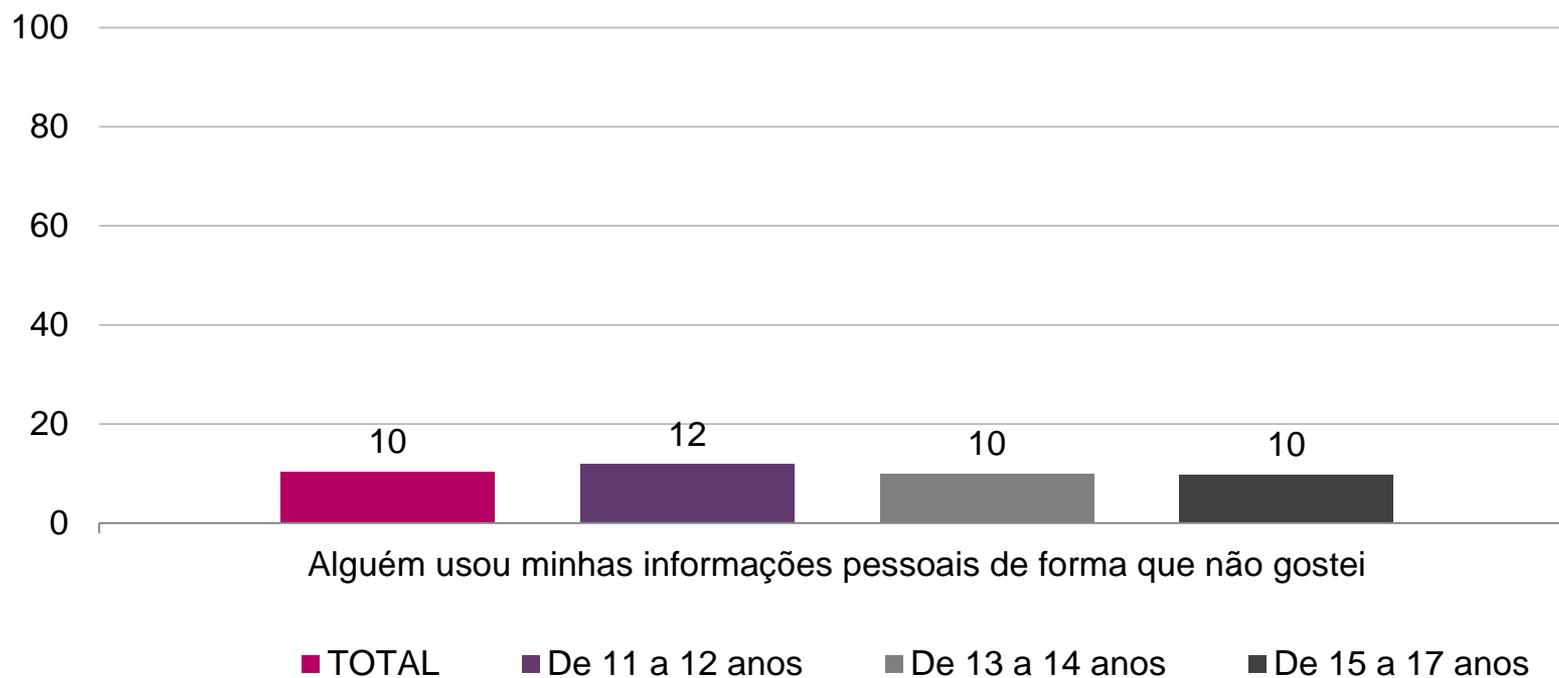


Base: 1 798 respondentes

Riscos: uso de informações pessoais



Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



Base: 1 798 respondentes

Obrigado(a)



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

www.cetic.br



alexandre@nic.br



[@ComuNICbr](https://twitter.com/ComuNICbr)



[Facebook.com/nic.br](https://www.facebook.com/nic.br)

nic.br cgi.br

www.nic.br | www.cgi.br